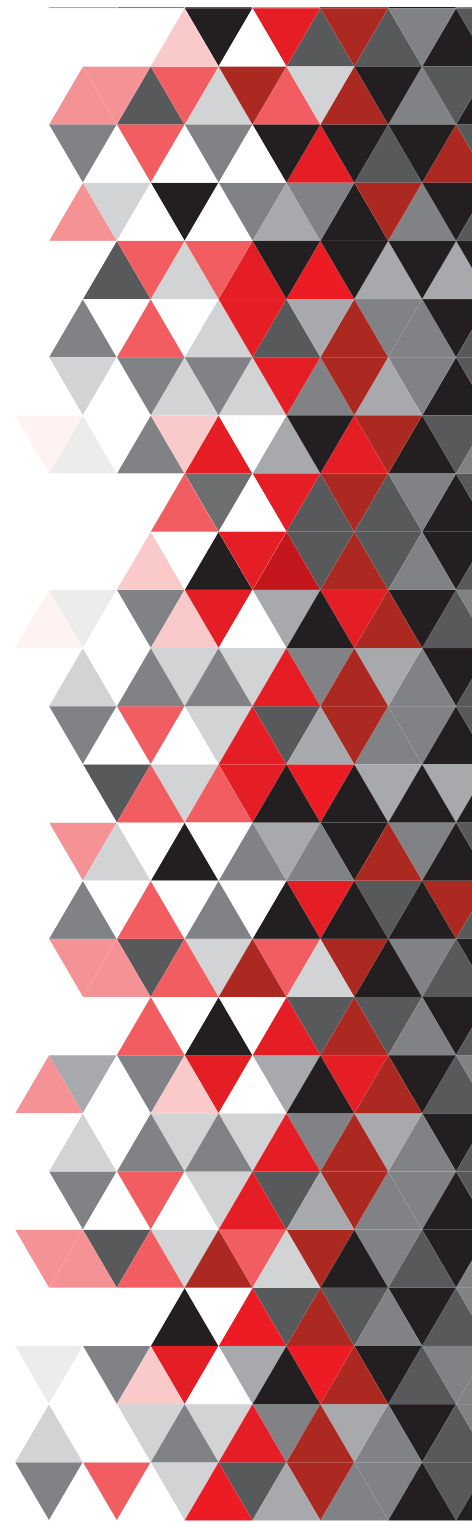




Manual de Identidade Visual da Universidade Estadual de Maringá



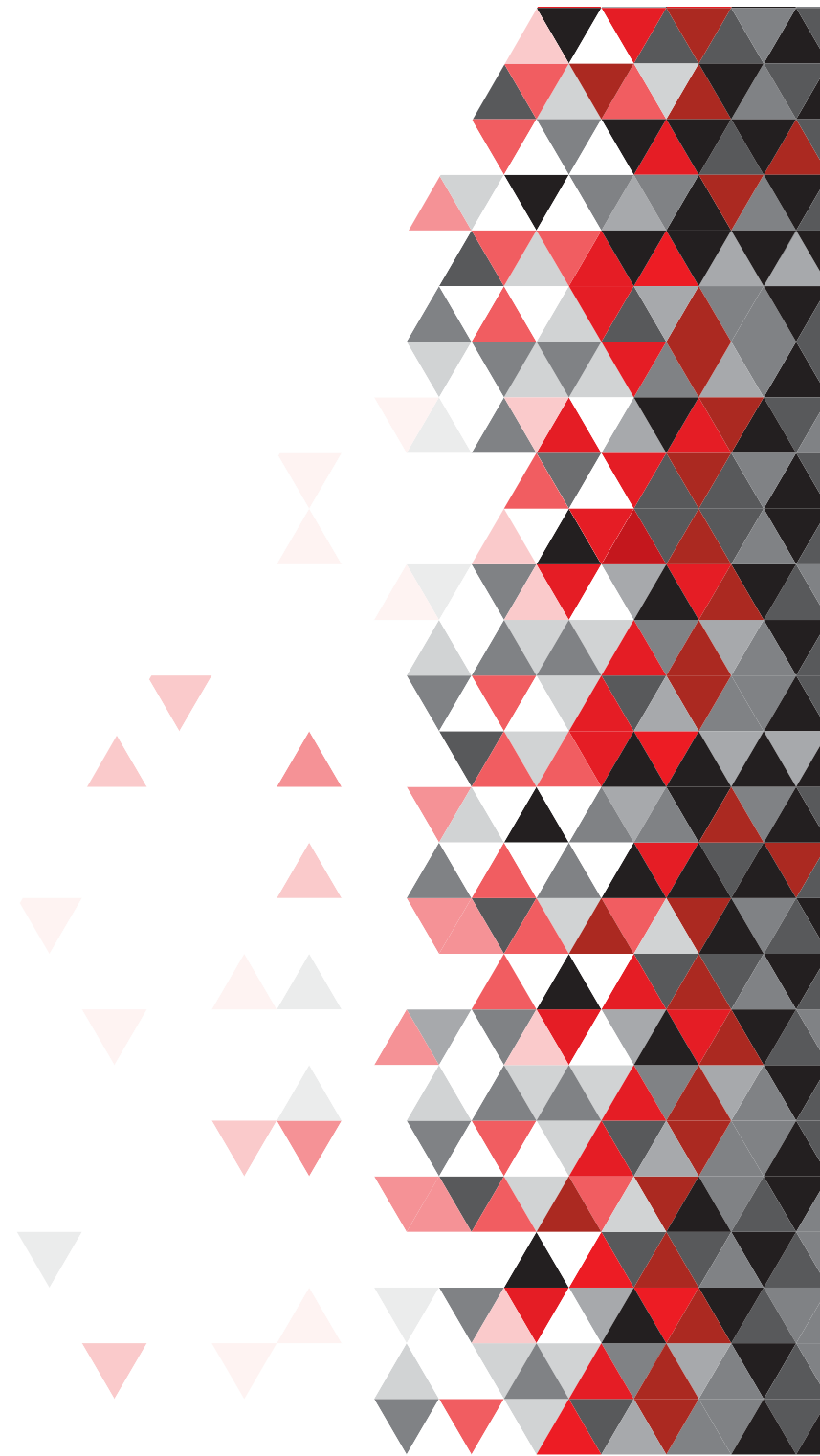
APRESENTAÇÃO

As atitudes de uma corporação consolidam a imagem pública da instituição na memória da população. A marca faz papel de referência simbólica nesse processo. É uma representação em linguagem visual que serve de elo entre o imaginário popular e as características desta corporação. A representação visual realça ainda mais a posição desta instituição em relação a sociedade.

A logomarca da Universidade Estadual de Maringá é uma referência imediata da instituição. Seu simbolismo remete diretamente a posição da universidade em relação aos impasses sociais, políticos e populacionais. Prezando a liberdade e valorizando o ser humano, a marca consolida ainda mais esta posição vanguardista e humanista.

Coerência e uniformidade são necessárias para se gerar uma imagem corporativa forte. Isto se reflete muito intensamente na comunicação de uma instituição. Para atingir esse objetivo graficamente são necessários elementos de identificação muito bem definidos e apresentados de forma padronizada e coerente.

Para tanto há a necessidade de um Manual de Identidade para padronizar de forma eficiente e facilitar a utilização correta da logomarca da Universidade Estadual de Maringá. A partir dessa organização e aplicação correta da logomarca, haverá melhor assimilação e fixação por parte do público alvo, bem como uma melhor transmissão da posição social desta instituição.



ÍNDICE

Memorial descritivo	4
Criador	5
1. A marca	6
2. Tipografia	11
3. Cores	14
4. Aplicação	18
5. Assinaturas	21
6. Bandeira	32
7. Hino	35
8. Site para downloads	38

MEMORIAL DESCRITIVO

A logomarca da UEM carrega uma intensa conceituação simbólica que identifica bem o perfil da Instituição. Criada em meados dos anos 1970, pelo publicitário Reynaldo Costa, a logo sintetiza a integração da universidade com a comunidade.

A figura de três setas apontando para um triângulo central pode ser descrita como uma corrente aberta, dentro de uma unidade. As setas em sentido anti-horário sugerem a quebra de imposições e a liberdade de pensamento e de expressão.

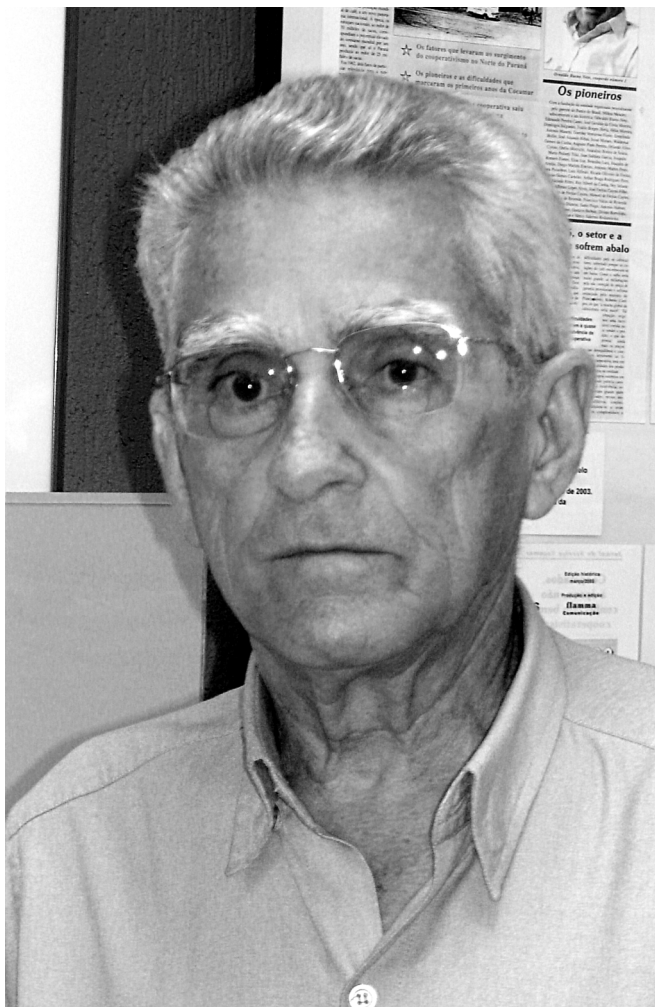
Cada seta tem sua própria representação. Uma delas simboliza a universidade, a outra a comunidade e a terceira o setor produtivo. O triângulo vermelho central representa o ser humano, como eixo principal dessas três estruturas.

O Conselho Universitário da UEM aprovou a proposta, que está regulamentado pela Resolução nº 04/75 - Conselho Universitário, com a seguinte redação:

Art. 1º) - Oficializa-se o símbolo da Universidade Estadual de Maringá exatamente nos termos do projeto do artista Reynaldo Costa, submetido ao Conselho Universitário por ocasião de sua trigésima-segunda reunião ordinária.



O CRIADOR



Reynaldo Costa nasceu em São Sebastião do Paraíso (MG), no dia 18 de dezembro de 1935. Chegou em Maringá aos 15 anos, entre 1950 e 1951, acompanhado dos pais Alfredo e Dolores e 11 irmãos. Desenhista e estudioso de heráldica, ele idealizaria, no começo dos anos 60, durante a primeira gestão do então prefeito João Paulino Vieira Filho, o brasão e a bandeira de Maringá. E foi só o começo de muitas criações espalhadas pelo Brasil, dentre elas o logotipo da Universidade Estadual de Maringá.

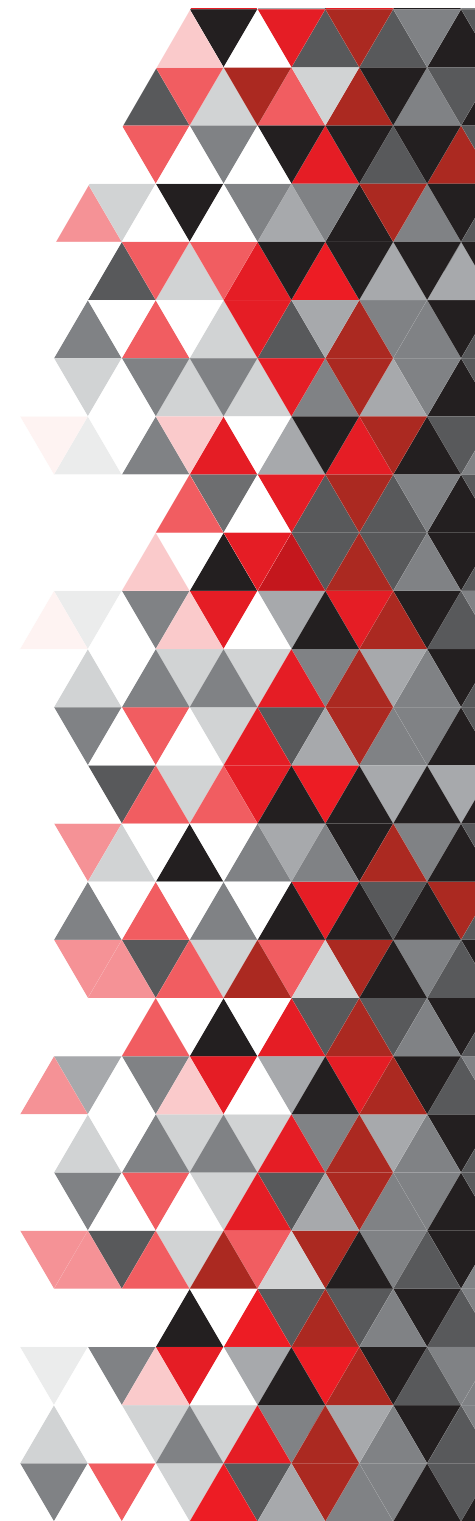
A MARCA

1.1 Logotipo 7

1.2 Redução mínima 8

1.3 Área de proteção 9

1.4 Utilizações incorretas 10



A MARCA

1.1 Logomarca

A logomarca da UEM é composta pelo símbolo geométrico nas cores preta e vermelha e pela tipografia escolhida como padrão. Esse símbolo deve ser corretamente utilizado, e neste manual serão citadas as regras para que isso ocorra.

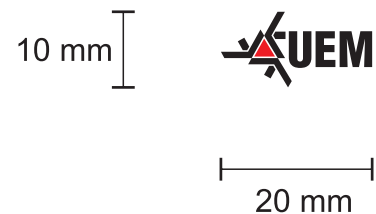
Há três maneiras de fazer a disposição da tipografia e do símbolo, e também a opção sem a tipografia.



A MARCA

1.2 Redução mínima

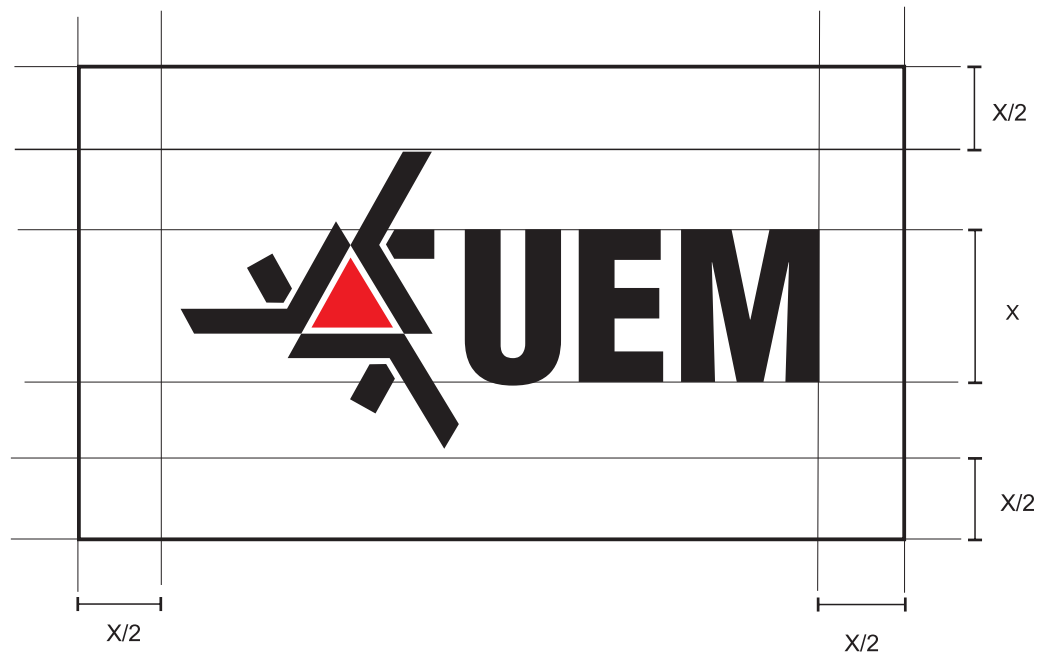
Para que a marca da Universidade seja legível, recomenda-se que ela tenha, no mínimo, as medidas do exemplo ao lado.



A MARCA

1.3 Área de preservação

A área de preservação é feita para que não haja nenhum elemento a mais dentro da marca da UEM. Dessa maneira foi determinado um espaço limite em cada um dos lados, que no caso, é a metade da tipografia.



A MARCA

1.4 Utilizações incorretas

Algumas regras de aplicação da logomarca, devem ser respeitadas, como o posicionamento correto e a proporcionalidade dos elementos, sendo marca e tipografia. Também há uma preocupação com a aplicação das cores originais. Se essas regras não forem seguidas, haverá um prejuízo à imagem da marca da UEM.

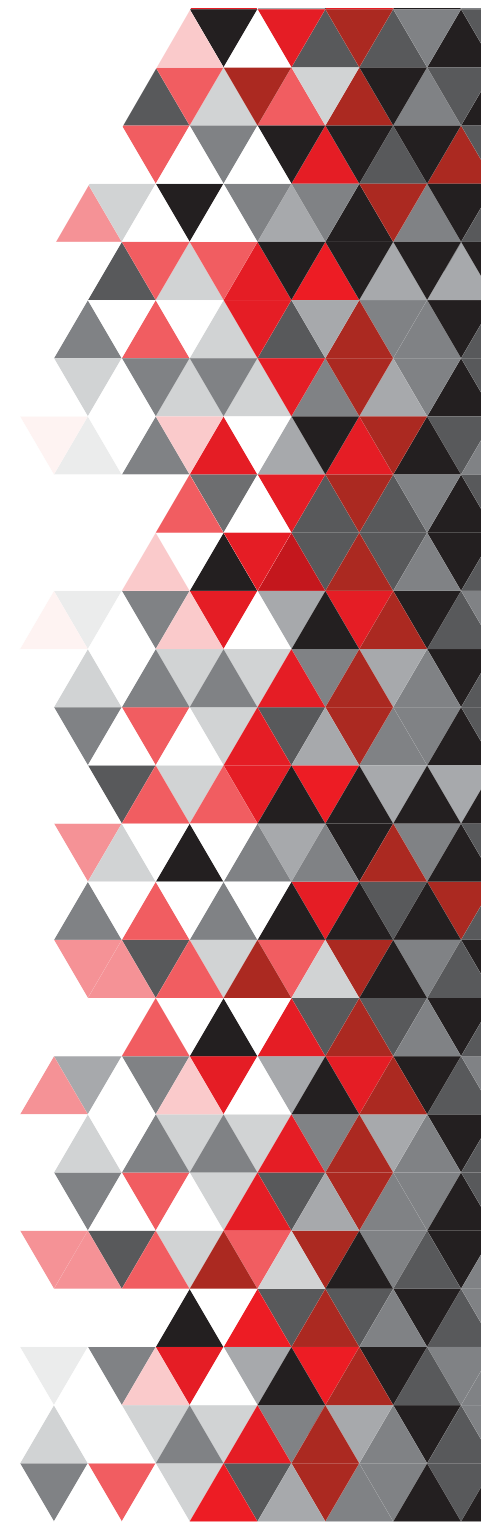
Apresenta-se aqui algumas formas de usos indevidos.



TIPOGRAFIA

2.1 Família tipográfica 12

2.2 Fontes auxiliares 13



TIPOGRAFIA

2.1 Família tipográfica

A tipografia utilizada na Marca da UEM é a Helvetica, abrangendo toda sua família.

Helvetica LT Com 23 UltLtEx

abcABC123

Helvetica LT Com25 UltLt

abcABC123

Helvetica LT Com 27 UltLtCn

abcABC123

Helvetica LT Com 33 ThEx

abcABC123

Helvetica LT Com 35 Th

abcABC123

Helvetica LT Com 37 ThCn

abcABC123

Helvetica LT Com 43 LtEx

abcABC123

Helvetica LT Com 45 Lt

abcABC123

Helvetica LT Com47 LtCn

abcABC123

Helvetica LT Com 53 Ex

abcABC123

Helvetica LT Com 55 Roman

abcABC123

Helvetica LT Com 57 Cn

abcABC123

Helvetica LT Com 63 MdEx

abcABC123

Helvetica LT Com 65 Md

abcABC123

Helvetica LT Com 67 MdCn

abcABC123

Helvetica LT Com 75 BdOu

abcABC123

Helvetica LT Com 93 BlkEx

abcABC1

Helvetica LT Com 96 Blk

abcABC123

Helvetica LT Com 97 BlkCn

abcABC123

Helvetica LT com 107

abcABC123

TIPOGRAFIA

2.2 Fontes auxiliares

Além da família tipográfica principal, há também a fonte auxiliar Arial Narrow, que deve ser utilizada para textos relacionados com a Universidade.

Arial Narrow

abcABC123

Arial

abcABC123

Arial Black

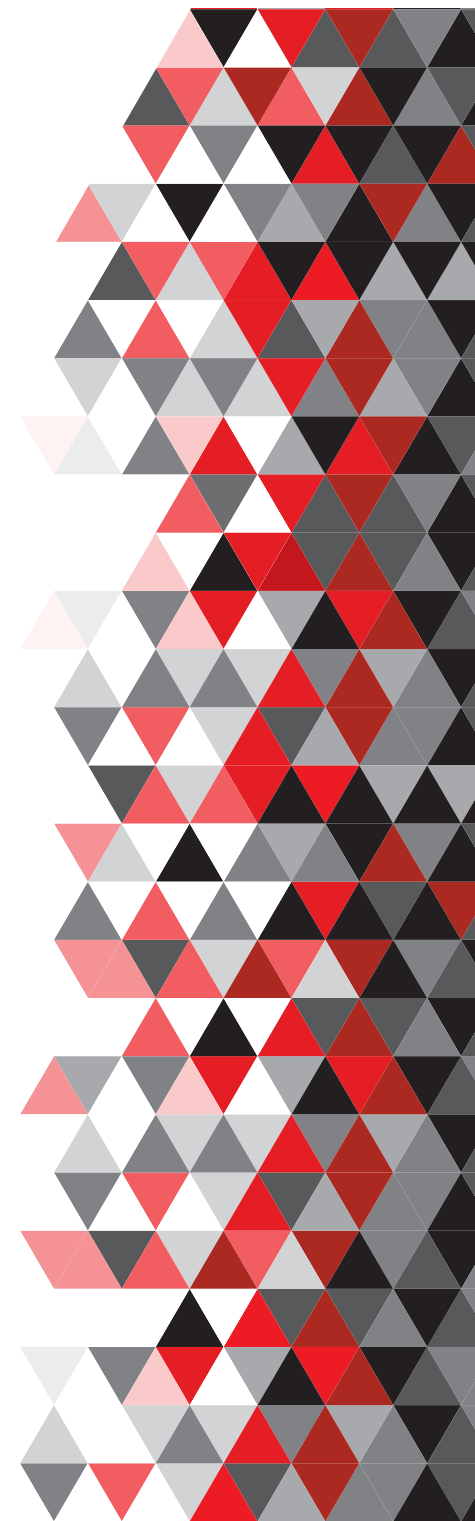
abcABC123

CORES

3.1 Versão original15

3.2 Versão tons de cinza16

3.3 Versão fundos 17



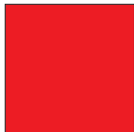
CORES

3.1 Versão Original

A cor original deve ser utilizada de forma fidedigna para que não haja qualquer alteração na marca da UEM.

Para que isso ocorra, será apresentado a paleta de cores em calores CMYK, RGB, hexadecimal e pantone.



	C	0	R	237	HEX	#FF0F00
	M	100	G	50	PANTONE	PMS-1795
	Y	100	B	55		
	K	0				
	C	0	R	55	HEX	#000000
	M	0	G	55	PANTONE	PMS-426
	Y	0	B	55		
	K	100				

CORES

3.2 Versão tons de cinza

Esta versão de cor será admissível caso não haja possibilidade de outra impressão que limite a opção original.

As cores utilizadas estão especificadas nos valores CMYK, RGB, hexadecimal e pantone.



	C	0	R	114	HEX #6d6e71
	M	0	G	115	
	Y	0	B	117	
	K	70			

	C	0	R	55	HEX #000000
	M	0	G	55	
	Y	0	B	55	
	K	100			



	C	0	R	55	HEX #000000
	M	0	G	55	
	Y	0	B	55	
	K	100			

CORES

3.3 Versão fundos

A cor da Marca deve ser alterada somente se a leitura for comprometida pelo fundo, devido a falta de contraste de uma cor na outra.

Para cada tom de fundo há uma cor diferente para a Marca.



Fundo Preto



Fundo Branco



Aplicação monocromática



Aplicação monocromática



Aplicação em escala de cinza



Fundo claro nas demais cores



Fundo escuro nas demais cores



Fundo Vermelho

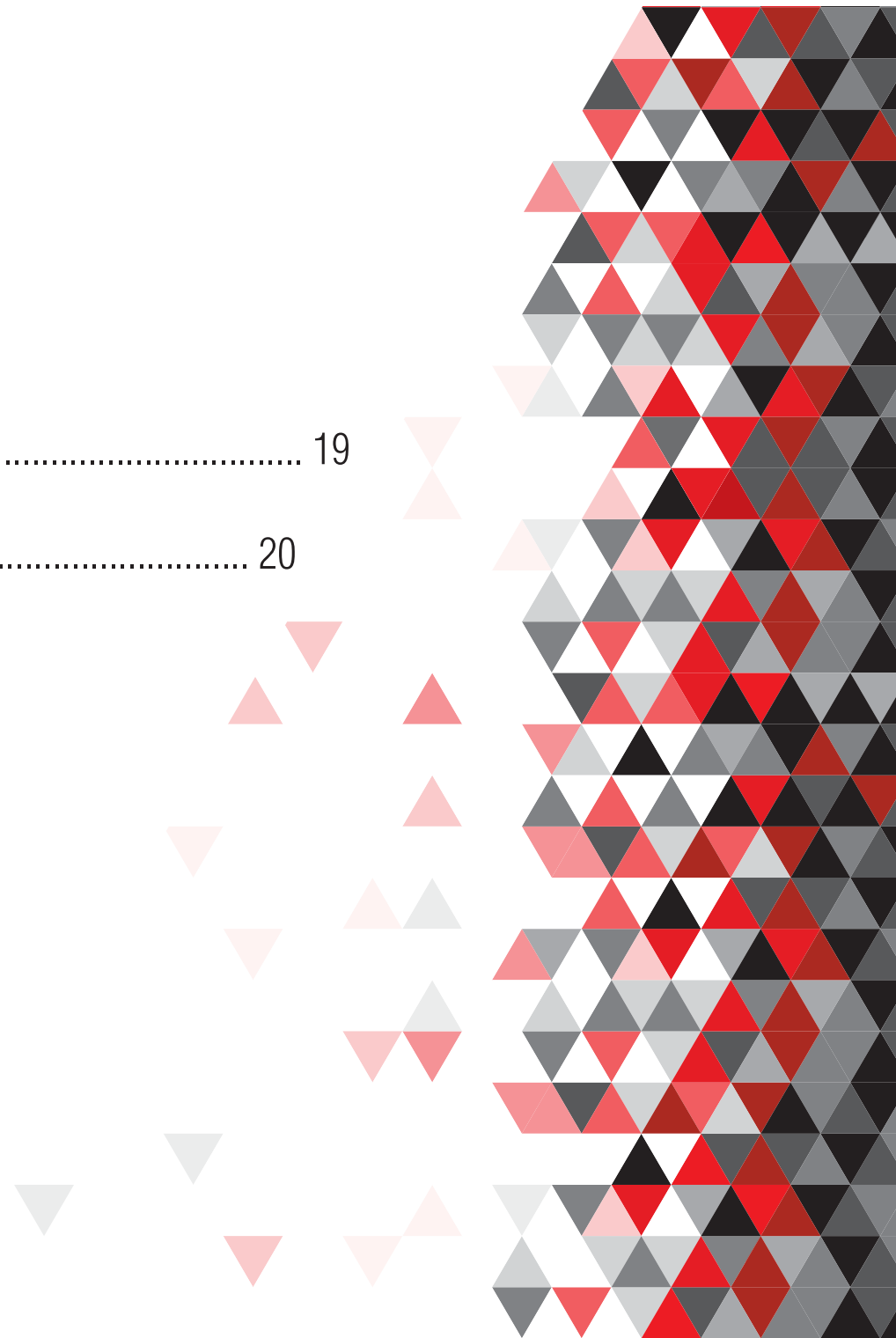


Fundo Vermelho

APLICAÇÃO

4.1 Fundos fotográficos 19

4.2 Uso indevido de cor 20



APLICAÇÃO CORRETA

4.1 Fundos fotográficos

Em fundos fotográficos há apenas a alteração na cor da fonte. No caso de fotografias com tonalidades claras e escuras, coloca-se um fundo branco para que haja destaque.

Em fundos fotográficos escuros, a cor passa a ser branca com o contorno preto. Já em fundos claros, a cor passa a ser preta com contorno branco.



APLICAÇÃO INCORRETA

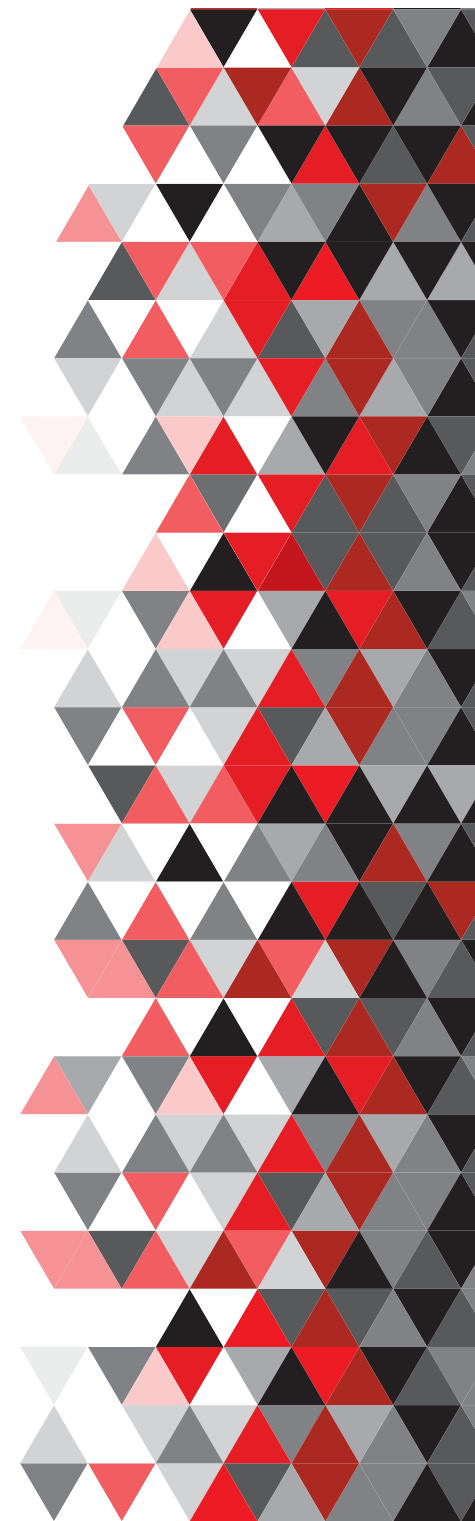
4.2 Uso indevido de cor

Ao lado estão apresentados alguns exemplos de uso indevido da cor da marca.



ASSINATURAS

5.1 Diagrama de construção	22
5.2 Alinhamento	23
5.3 Assinatura do <i>site</i>	24
5.4 Assinatura secretarias	26
5.5 Assinatura conjunta	28
5.6 Assinatura autarquias e empresas	30
5.7 Exemplos.....	31

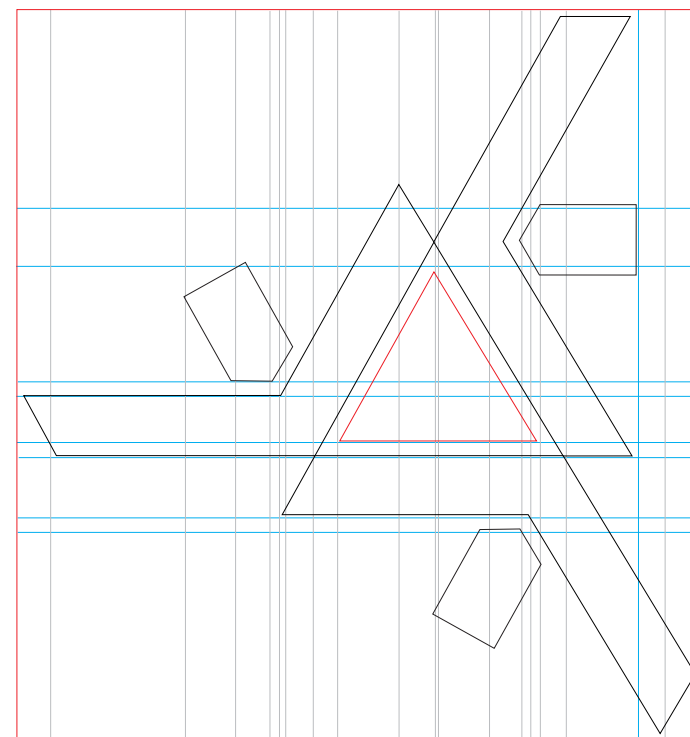
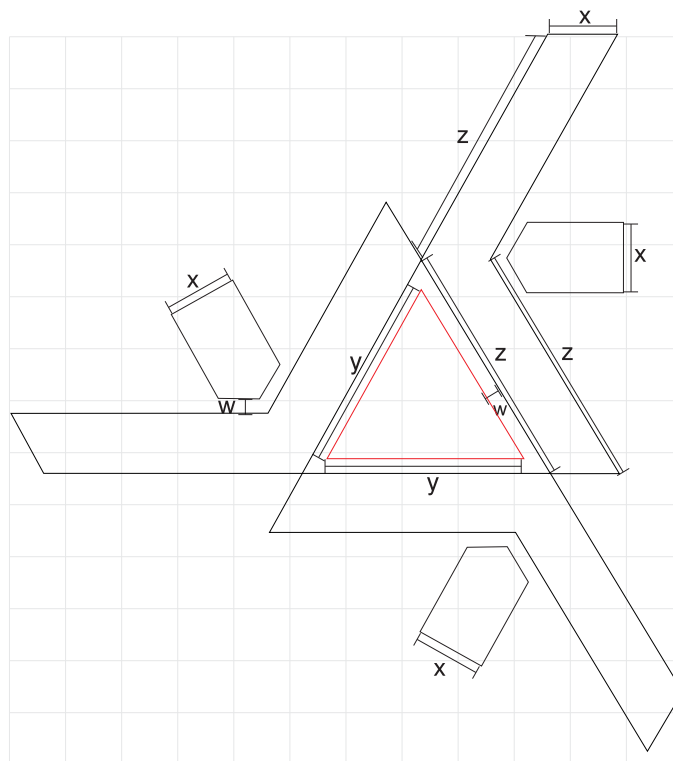


ASSINATURAS

5.1 Diagrama de construção

Para que todas as medidas sejam respeitadas e adequadas, segue um exemplo da marca com todas as medidas proporcionais.

Ao lado podem ser notadas as linhas de construção da marca.



ASSINATURAS

5.2 Alinhamento

Para o alinhamento, no primeiro caso, o nome da universidade não deve ultrapassar o limite da largura da escrita "UEM". A medida da fonte do nome da universidade deverá ser igual a medida do tamanho da fonte da sigla dividido por cinco.

Já para o segundo caso, o nome da universidade vem ao lado da sigla, tendo ela o tamanho da fonte da "UEM" dividido por três, ficando alinhado ao limite vertical da palavra UEM.



ASSINATURAS

5.3 Assinatura do *site*

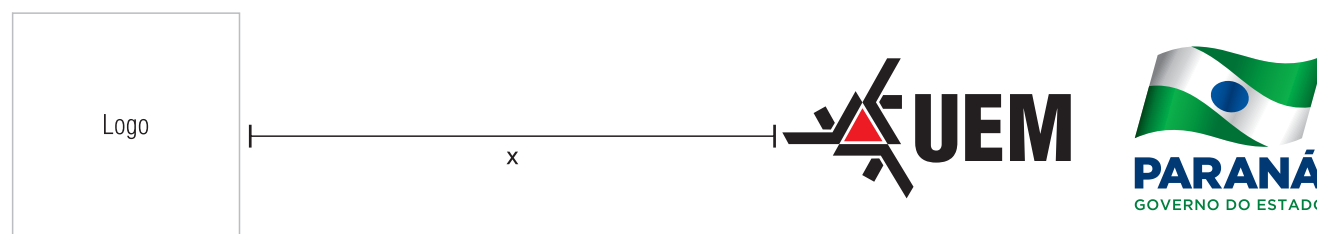
A assinatura do site de setor sem marca própria deve seguir somente o padrão da cor para fundos claros e escuros, localizado à esquerda da página.



ASSINATURAS

5.3 Assinatura do *site*

A assinatura do *site* do setor com identidade visual própria deve seguir o seguinte padrão: a marca do setor deve estar à esquerda da página; a da UEM e do Estado devem estar à direita da página; o espaço entre elas deve ser 'x', ou seja, o logo do setor alinhado na lateral esquerda e os logos da UEM e Paraná na lateral direita.



Exemplo:



ASSINATURAS

5.4 Assinaturas secretarias

Quando houver somente uma secretaria sem a logo própria, a assinatura deve ser feita com a marca da Universidade à esquerda e a sigla e o nome da secretaria à direita.



ASSINATURAS

5.4 Assinaturas secretarias

Quando houver somente uma secretaria com logo própria, a assinatura deve ser feita com a marca da Universidade à esquerda e a logo, a sigla e o nome da secretaria à direita.



ASSINATURAS

5.5 Assinatura conjunta

Quando houver duas ou mais secretarias com logo própria, a assinatura deve ser feita com a marca da Universidade à esquerda e as logos, as siglas e os nomes das secretarias à direita.



ASSINATURAS

5.5 Assinatura conjunta

Quando houver secretarias com e sem logo na mesma assinatura, deverá ser seguido o padrão do exemplo ao lado.



ASSINATURAS

5.6 Assinatura autarquias e empresas

O requisito principal para a distribuição das assinaturas das empresas é que a logomarca da UEM fique à esquerda da logomarca da empresa, e a logomarca do Estado deve estar sempre por último e à direita da logomarca da empresa, em proporção maior que as demais.

O espaço entre as marcas deve ser de 2x.



2x



2x



PARANÁ
GOVERNO DO ESTADO

LOGO DO ESTADO DO PARANÁ
PARA USO EM MATERIAL PERMANENTE



2x



2x



PARANÁ
GOVERNO DO ESTADO

LOGO DO ESTADO DO PARANÁ
PARA USO EM MATERIAL TEMPORÁRIO

ASSINATURAS

5.7 Exemplos

Material permanente



2x



2x



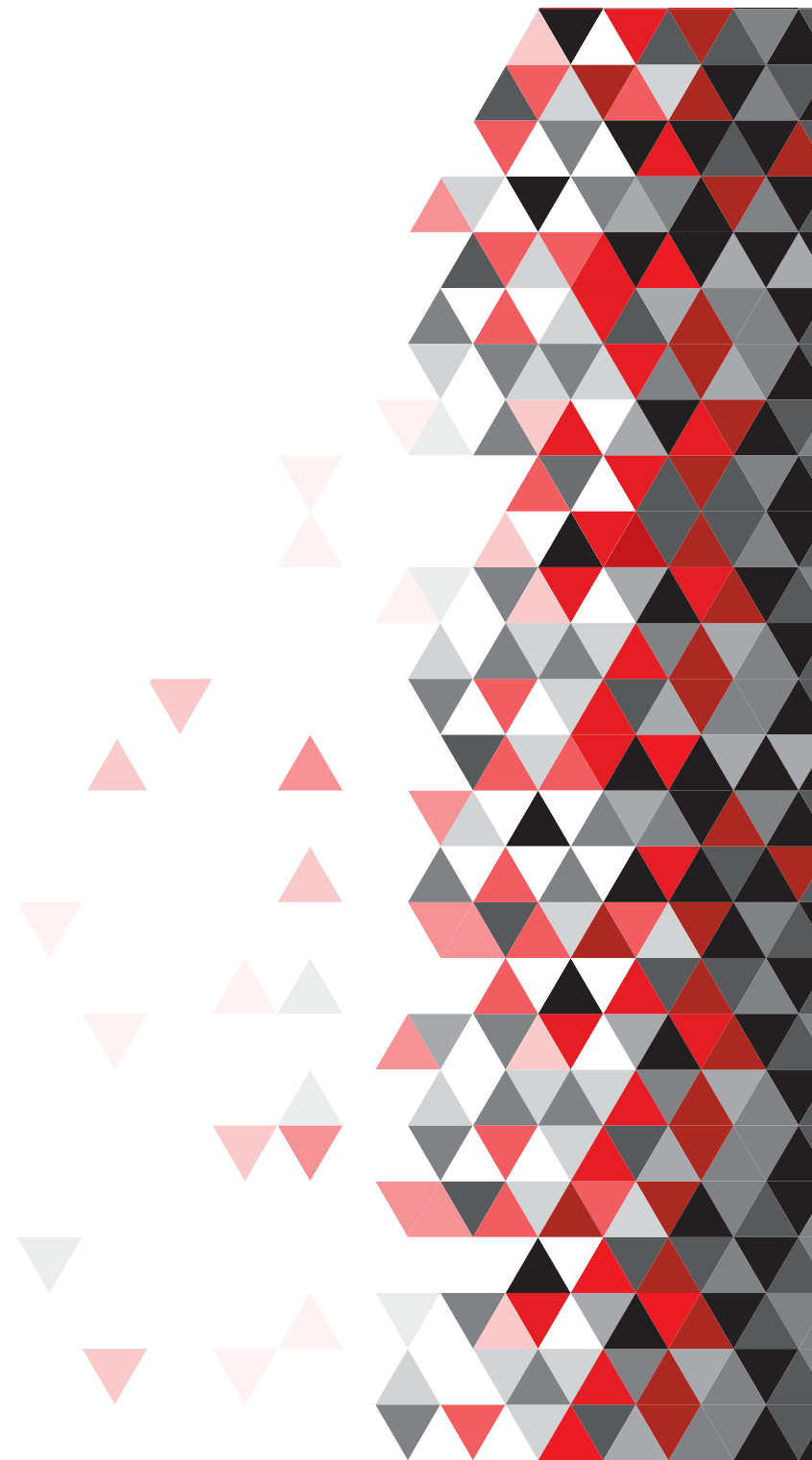
Material temporário



BANDEIRA

6.1 Aplicação na bandeira..... 33

6.2 Cores..... 34



BANDEIRA

6.1 Aplicação na bandeira

De acordo com os termos do Ofício nº 71/75/Daci, a bandeira da universidade imita a bandeira do estado do Paraná em suas cores, tamanho e tipo da fazenda. Feita em duas cores - branco, do lado do mastro, e verde na extremidade - no centro aonde as duas fazendas são ligadas. O símbolo é montado de um lado e do outro, de modo que de qualquer ângulo ele tenha mesma visão.

De acordo com a Resolução nº 04/75 do Conselho Universitário.

Art. 2º) - Cria-se e utiliza-se oficialmente, a partir dessa data, a bandeira da Universidade Estadual de Maringá exatamente nos termos do parecer aceito por unanimidade dos votos dos presentes à trigésima segunda reunião ordinária do Conselho Universitário.

90 cm



128 cm

BANDEIRA

6.2 Cores

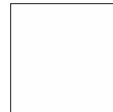
Para a bandeira são utilizadas quatro cores que estão especificadas ao lado nas paletas CMYK, RGB, hexadecimal e pantone.



	C	0	R	237	HEX	#FF0F00
	M	100	G	50	PANTONE	red 032 C
	Y	100	B	55		
	K	0				

	C	0	R	55	HEX	#000000
	M	0	G	55	PANTONE	black 7 C
	Y	0	B	55		
	K	100				

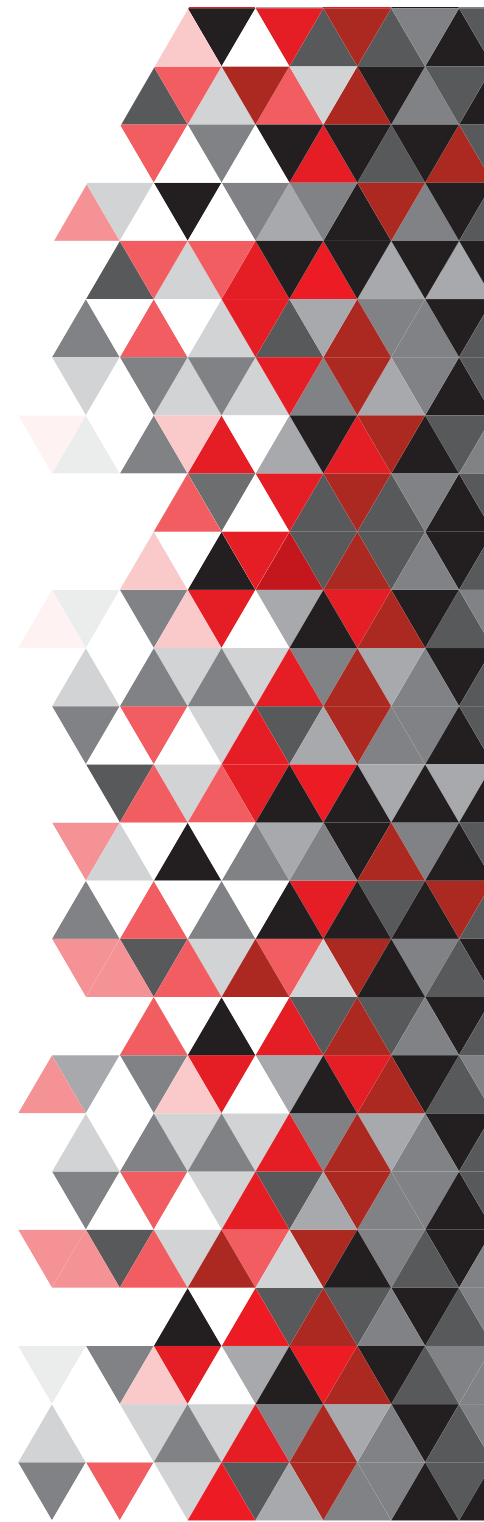
	C	100	R	0	HEX	#00A859
	M	0	G	168	PANTONE	7482 C
	Y	100	B	89		
	K	0				

	C	0	R	254	HEX	#FEFEFE
	M	0	G	254		
	Y	0	B	254		
	K	0				

HINO

7.1 Letra 36

7.2 Partitura 37



HINO

7.1 Letra

SALVE A UEM

Letra: Ary Pereira Braga
Música: Anicetto Matti e
W. J. Bressan

I

Em teu seio buscamos a glória
De alcançar quase todo o saber
Da Ciência, da Arte, da História
E o amor que nos pode valer.
Salve! Salve! Esta casa altaneira
É paisagem, segredo, emoção,
Do trabalho a sagrada bandeira.
Um farol na “Cidade Canção”!

Estribilho

Ao trabalho, à justiça e à fé
Consagrai todo o vosso labor.
Juventude! Eia, avante” Avante,
Na conquista da paz e do amor! > Bis

II

Em teu campus, gloriosa UEM,
Ergue, altiva, o teu grito de fé,
Anunciando a vitória do bem
Nesta terra em que lutas de pé.
Caminhando seguro e radiante,
O teu vulto sereno e fagueiro
É mensagem de paz triunfante
Clareando este chão brasileiro.

Estribilho

Ao trabalho, à justiça e à fé
Consagrai todo o vosso labor.
Juventude! Eia, avante” Avante,
Que o futuro sonhado chegou! > Bis

Novembro/77

HINO

7.2 Partitura

CORAL CID
MARINGÁ

SALVE A UEM

Letra - Ary P. Braga
Música - A. Matti

EM TEU SEIO BUSCA-MOS A GLÓ-RIA DEALCAN-
ÇAR QUA-SE TO-DOO SA-BER DA CI-ÊN-CIA, DA AR-TE, DA HISTÓRIA
E O A-MOR QUE NOS PO-DE VA-LER. SAL-VE! SALVE! ESTACA ALTA-
NEI-RA E PAI-SA-GEM, SEGREDO, E MO-ÇÃO, DO TRA-
BA-LHO A SAGRA-DA BAN-DEI-RA, UM FA-ROL NA CI-DA-DE CAN-
ÇÃO! Ao tra-ba-lho a justiça e a fé Consa graito do
vos so la-bor Ju ven tu de EI a van te a van te na con
quis ta da paz e do a-mor Ju ven tu de EI a van te a
vante na conquis ta da paz e do a-mor
TU-RO SO-NHA-DO CHE-GOU.
Que o fu-

12/76

SITE PARA DOWNLOADS

www.cpr.uem.br

A Coordenadoria de Promoção e
Relações Públicas da Assessoria de
Comunicação Social é o setor
responsável pela edição e manutenção
do Manual de Identidade Visual da UEM.

O e-mail de contato é:
sec-cpr@uem.br.

Idealização

André Luis Scarate
Luiz Carlos Altoé
Thomas Henrique Cosin

Desenvolvimento

André Luis Scarate
Gabriele Maria Schiebel
Luiz Carlos Altoé
Renan Ferreira Venâncio
Thomas Henrique Cosin
Vitor Okuma Lonchiati

Supervisão

Fabiano Burgo
Fábio Luiz Grassi

